**A Porto está utilizando alguma solução em seus processos se baseando no conceito de transformação digital?**

A porto Seguro tem como objetivo com seu projeto trazer: acessibilidade, rapidez, fluidez, melhor relação com o consumidor e ausência ou drástica diminuição de funcionários durante o processo. O conceito de Transformação digital é uma mentalidade adotada por empresas para se adaptarem ao mercado de tecnologia conforme ele evolui (Como exemplo a adoção de novas moedas digitais, como Bitcoin, para transações financeiras), não necessariamente envolvendo maquinário tecnológico sempre, porém sendo essas tecnologias estando muito atreladas ao processo.

Um grande fator que influência na transformação digital é a relação da evolução das tecnologias e serviços com os clientes. Caso essa relação não seja bem aceita, a chance de sua empresa ter que mudar de mentalidade e meta é grande, pois o consumo dos clientes dita o ritmo do mercado em todos os âmbitos, por consequência não é apenas a aparição de novas tecnologias que leva a transformação. Sendo assim, a porto buscando acessibilidade para vários nichos sociais e automação do serviço, gera grande aceitação por parte dos consumidores.

Portanto a Porto com sua mudança e aprimoramento do seu antigo serviço de seguro de bicicletas, se utilizando de tecnologias em alta na atualidade, como inteligência artificial, banco de dados (para armazenar dados como número de série), avaliações online sem a necessidade de um funcionário ir de encontro a bicicleta, são sinais de mudança de mentalidade e adaptabilidade ao mercado atual, se encaixando no processo de transformação digital.

**A Empresa está utilizando recursos baseando-se na indústria 4.0?**

A indústria 4.0, também conhecida como Quarta Revolução industrial, consiste no estágio de indústrias e tecnologias que nos encontramos. Suas transições (de revolução para revolução) acontecem quando novas tecnologias influenciam em ramo global os meios de produção vigente e vida da população para a época, dando origem a uma nova revolução, assim trazendo novos ciclos de produção, eficiência, reduções de gastos, entre outros parâmetros.

No caso da indústria 4.0, sua peculiaridade que influenciou os meios de produção foi da automação industrial, com tecnologias como: robótica, sistemas de dados em nuvem, inteligência artificial, sistemas de conexão máquina-máquina, entre outros. Essas tecnologias influenciaram a indústria e o mercado mundial, com a Porto não foi diferente.

O projeto da Porto pretende se adaptar as novas tecnologias da indústria 4.0. Pois ele visa a utilização de IA’s para a análise das imagens e vídeos do estado atual da bicicleta, se utilizará de banco de dados em nuvem para verificar as informações relacionadas a bicicleta (como modelo, número de série, data de compra), tudo isso acontecendo enquanto os sistemas do processo se comunicam sem necessitar de alguém pra intermediar os passos.

Portanto é possível concluir que sim, a Porto está utilizando recursos baseando-se na indústria 4.0 para se adaptar ao mercado atual, sendo isso de extrema necessidade para a empresa se manter viva e gerando frutos no mercado atual.

**A Empresa está se baseando no conceito de Sociedade 5.0?**

A Sociedade 5.0 tem como objetivo encontrar soluções para melhor a vida das pessoas por meio de inteligência tecnológica proporcionada pela indústria 4.0. Dentre esses objetivos estão: diminuição da desigualdade social, prevenção de desastres naturais, melhoria nas questões de saúde, maior produção alimentícia, ligação entre diferentes setores para melhor comunicação, captação e monitoramento de dados, segurança pública, seguro de bens, entre outros. Portanto o foco é o bem-estar do ser humano.

A Porto visa otimizar seus processos trazendo agilidade, acessibilidade, automação e facilidade. Para alcançar esse objetivo ela se utilizará de tecnologias da indústria 4.0. No caso o processo é de seguro, sendo atrelado ao bem-estar humano no quesito segurança pública e mantimento de bens. Ele aspira ser completamente feito por IA’s (a vistoria) sem interferência humana, tanto de validação do serviço, como avaliação da situação da bicicleta, feito por reconhecimento de imagens e vídeos. Além da inclusão de bicicletas com valor de 3.000 reais acima (o que anteriormente era apenas de bicicletas de bicicletas com valor acima de 30.000 reais), visando inclusão social, mesmo que aos poucos.

Portanto é possível concluir que sim, a empresa está se baseando na Sociedade 5.0, com foco no ser humano, sendo esse projeto base para outros futuros projetos que também tem mesmo foco com a utilização de tecnologias análogas, para assim vivermos em uma sociedade melhor.

**LINK PARA O PITCH:**

https://youtu.be/lVfTYhrS5Vg

**MODEL BUSINESS CANVAS:**

